

D2B 디자인페어

□ 목적

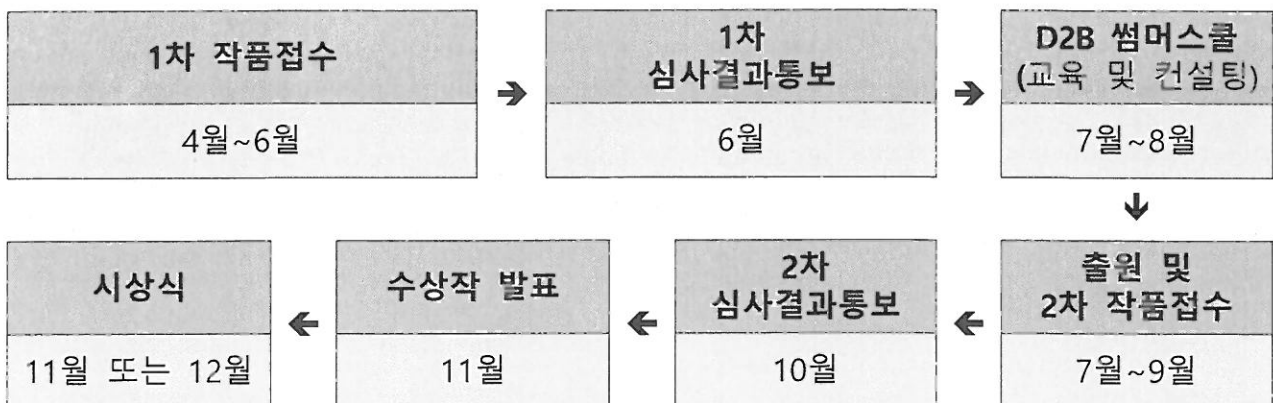
디자인 권리화와 사업화 지원을 통해 청년 디자이너의 지식재산 역량을 강화하고, 기업에는 맞춤형 우수 디자인 공급하기 위한 공모전

* D2B : Design to Business (디자인에서 사업화까지)

□ 수상자 특전

- 기업과 연계되어 수상 이후 기업과 라이선스 계약의 기회
- 입상자에게 디자인권 출원, 권리를 보유할 수 있도록 지원
- 산업통상자원부장관상(300만원), 특허청장상(200만원) 등의 수상의 기회
- 지도교수님의 출품지도 시, 공로상 시상 (*공로상 시상시 특허청장상 발급)

< 주요 진행절차 순서 >



※ 접수방법 및 공모전의 정확한 일정은 4월 이후 특허청 공고 및 공지 예정

1

공모전 접수 및 심사

□ 공모전 접수

- (접수일정) 기업출품 및 자유출품 부문*으로 나누어 단계별 접수
 - (1차) '24. 4월 ~ 6월, 온라인 시스템을 통해 접수 예정
 - (2차) '24. 7월 ~ 9월, 1차 합격자 중 교육·컨설팅을 통해 디자인 개선 및 출원이 완료된 작품 대상으로 접수 예정

* (기업출품부문) 참여기업에 제시한 물품의 디자인

(자유출품부문) 디자이너가 자유롭게 창안 또는 개선한 디자인

□ 공모전 심사

- (1차 심사) 공모를 통해 접수된 출품작을 대상으로 온라인 심사 실시
 - 심사의 공정성을 위하여 학교, 성명 등을 비공개로 설정하고 등급 분류
- (2차 심사) 씬머스쿨 이후 접수된 출품작 대상으로 입상 후보자 선정
- (최종 심사) 오프라인 심사를 통한 최종 상격 결정

< D2B 디자인페어 심사기준 >

구분	심사결과	심사위원(심사부문)	심사기준
1차 심사	씬머스쿨 교육 대상자 선정	심사위원(모든 부문)	심미성, 창의성
		참여기업(기업출품부문)	사업성, 심미성 등
2차 심사	입선 이상 수상작 선정	심사위원(모든 부문)	심미성, 창의성, 현실성
		참여기업(기업출품부문)	사업성
최종 심사	상격 확정	심사위원(모든 부문)	동일디자인 존재 여부, 디자인 등록요건, 라이선스/사업화 여부 등
		참여기업(기업출품부문)	사업성

2 D2B 씬머스쿨 운영

□ 목적 및 운영방식

- (목적) D2B 디자인페어 1차 출품작 심사를 통과한 디자인의 권리화 및 상품화 지원을 위하여 지식재산권 교육 및 컨설팅 제공
- (참가대상) 1차 심사 통과자 중 신청자 약 70여팀
- (운영방식) 온라인 교육 및 개인, 그룹별 오프라인 멘토링 등을 통해 온·오프라인 병행하여 교육 추진

□ 주요 지원내용

- (지재권 온라인 교육) 지식재산 창출·활용·보호 등의 지재권 이론교육
- (지재권 출원 멘토링) 특허청 심사관 및 전담 변리사의 개별지도를 통한 선행자료 조사, 도면 작성, 디자인등록 출원 실무 지원
- (디자인 상품화 멘토링) 온·오프라인 디자인 멘토링을 통해 상품화 가능한 제품으로 디자인의 구체화 지원

< D2B 씬머스쿨 교육/ 멘토링 프로그램(안) >

구분	방법	담당자	장소
01 [지식재산권 교육] 1) 선행디자인 조사 2) 출원 준비 및 방법	온라인 영상 강의 송출	특허법인 소속 변리사 등	[온라인] D2B 유튜브채널
02 [디자인 멘토링] 1) DESIGN DAY 2) 기업별 멘토링	1) 소그룹 대면 멘토링	각 기업 담당자	[오프라인] 장소 미정
	· 대면 멘토링 2) · 온라인 화상 회의 · 서면	각 기업 담당자	[온·오프라인] 각 기업에서 진행 또는 온라인/서면
03 [지식재산권 멘토링]	소그룹 대면 멘토링 (1회 3명씩 7팀)	특허법인 소속 변리사 특허청 심사관(6명)	[오프라인] 장소 미정

* 교육 진행방식(온라인·오프라인)은 변경 가능

□ 지식재산권 관리지원

- 1차 합격자 대상 디자인권 상담 및 출원 지원
 - 디자이너들에게 자신의 디자인 결과물을 권리화 할 수 있도록 교육
 - 창작의 결과물을 적극적으로 관리·활용할 수 있도록 디자인 보호 전략, 출원 방법에 대한 교육 및 상담을 제공
- 디자인 출원된 2차 출품작*은 우선심사 대상임을 안내
 - * 「디자인 우선심사의 신청에 관한 고시」 제4조제2호타목 “디자인등록 출원인이 출원된 디자인을 실시하고 있거나 실시를 준비중인 출원”에 해당

□ 라이선스 간담회 개최

- (목적) 기업과 학생간의 협상 지원을 통한 라이선스 체결률 제고
- (참석대상) 희망 기업 관계자, 2차 합격자 중 자유부문 출품자 및 참여기업이 희망하는 기업부문 출품자
- (진행방식) 특허거래전문관, 기술거래사가 참가자 대상 제도상담 및 기업과의 협상지원 실시
 - (자유출품부문) 참가자가 자신의 작품에 대해 발표한 후 기업이 희망작을 선정하여 협상 진행
 - (기업출품부문) 기업이 사전에 희망작을 선정하여 해당 출품자와 협상 진행

□ 수상작 홍보 및 사업화 지원

- 시상식 현장 홍보부스 설치 및 보도자료 배포를 통한 수상작 홍보 추진
- 디자인지식재산권협회 회원사 대상 홍보물 배포
- 공식 홈페이지의 수상작 마켓 링크를 통하여 지속적인 홍보 추진

4

시상식 개최(안)

□ 시상식 개요

- (일시 및 장소) '24년 11~12월 중, 서울
- (주최) 특허청, 한국무역협회
- (후원) (사)디자인지식재산권협회, 한국발명진흥회
 - * 디자인지식재산권협회는 대학을 통한 학생 참가자 발굴 협조 및 상장 발급, 한국발명진흥회는 상장발급을 통해 후원
- (참석대상) 주최·주관·후원기관 및 참여기업 관계자, 수상자 등

□ 주요 시상내역

- 대상(산업부 장관상 1점), 금상(특허청장상 1점, 무역협회장상 1점), 은상(6점 이상), 공로상(특허청장상 4점) 등 시상
 - * 동상, 입선 등을 포함한 총 시상 개수 약 50여 점

< 2024 D2B 디자인페어 시상내역(안) >

상 격		개 수	상 금	
대 상		산업통상자원부(1)	1점	300만원
금 상		특허청(1), 한국무역협회(1)	2점	각 200만원
은 상	후원기관	디자인지식재산권협회(3), 한국발명진흥회(3)	6점	각 100만원
	참여기업	개별 참여기업	미정	각 100만원
동 상		디자인지식재산권협회	10점	-
입 선			약 30점	
공로상(특허청장상)		최다 출품 공로자	1명	각 100만원
		참가작 최대 증가 공로자	1명	
		대상 수상작 배출 공로자	1명	
		최대 입상작 배출 공로자	1명	