

2024 경남 K-디자인 어워드 기업주제 설명자료

1. 주제소개

기업주제	미니하우스 체험존 디자인 개발	
기업현황	기업명	지리산향노화협동조합
	소재지	경상남도 산청군 차황면 친환경로 3561번길 59-15
	사업분야	(주생산품) 천연단백 갈색거저리, 농산물
	홈페이지	https://www.lidemi.com
과제내용	기업요구	<p>(디자인 개발 요구사항)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 소재 및 제작방식 간판소재로 사용되는 방부 나무 또는 플라스틱류 미니하우스 입구에 출입할 수 있는 공간, 4개의 미니하우스 입구 전면부를 세우는 디자인 각 4개의 미니하우스 출입문이 있으므로 세우는 부분이 막히면 안되므로 출입이 되는 통로 오픈 비닐하우스 입구부분이 지지분해보이므로 입구의 모습을 가리면서 출입이 용이하도록 • 디자인 컨셉 외부에서 볼 때 체험존(식물테마체험장, 족욕체험장, 동물체험장, 곤충체험장) 특징이 잘 드러나고 식물, 족욕, 동물, 곤충 이미지가 실사형이 아니고 귀여운 이미지로 표현되어 한 눈에 바로 알 수 있도록 글자는 크고 동글한 느낌의 친근한 느낌 색감은 파스텔톤의 부드러운 느낌

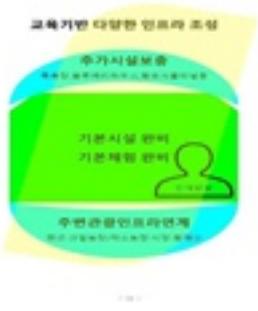
과제내용	개발대상	<p>(개발대상 설명)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 디자인대상 소개 힐링체험, 교육체험용 • 규격(재질) 방부목 또는 플라스틱류 단단하고 색감을 입힐 수 있는 재질 (1동의 크기 가로 8~10미터, 세로 3미터, 4동) • 구성 4개의 체험존별 디자인과 글자 • 특징점 넓은 공간의 곤충사육 및 가공, 요리체험 및 강의, 현장실습이 가능하고, 황토길 1.5km 조성 중으로 방문객이 많아지기 때문에 체험존을 통해 볼거리 제공, 힐링, 교육체험 다양성을 제공할 수 있는 장점 • 예상 판매가격 체험비는 5,000원~50,000원 다양 • 주요 고객층 교육농장, 체험객으로 초등학생그룹과 청년창업그룹, 귀농귀촌 연수생인 30대~60대 교육생
	활용계획	<ul style="list-style-type: none"> • 교육, 체험, 힐링관광으로 각 지자체 홍보, SNS홍보, 교육기관 제안서 등에 활용 계획

2. 기업 소개자료

<p>주요사업</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 산청 지리산 청정지역에서 천연단백 식용곤충, 과일, 채소, 농산물 등을 생산, 가공, 유통함 • 교육농장, 체험 및 치유공간 운영(준비 중)
<p>사업내용</p>	<p>1. 시설현황</p>  <ul style="list-style-type: none"> • 사무실, 교육장, 요리실습장, 숙직실, 주차장 • 사육관, 가공체험관, 생태실습관, 저온저장실 

<p>사업내용</p>	<h3>2. 사업아이템</h3>   
-------------	--

사업내용



부실 편성&활용순

- 편성순
- 활용순
- 부실 편성, 저활용
- 계속개발

고객군

- 생애직업, 교육교재 개발을 통한 유치원, 초·중, 고등학교
- 문화관광 체험을 즐기는 가족, 지인, 단체
- 노년 취미를 즐기는 시, 군
- 도농민생을 통한 프로그램 참여자
- 귀농귀촌 창업희망 프로그램 참여자
- 연세유심 희망하는 자

3. 주요제품 소개(예시)



사업내용

주요 제품군은 천연단백 고소애를 활용한 제품군이나 체험 위주의 활동을 전개하기 위한 디자인이므로 제품군에 대한 디자인 활용은 시각적으로 예민하지않도록 주의하면 합니다.