

2024 경남 K-디자인 어워드 기업주제 설명자료

1. 주제소개

기업주제	우족한곰탕 포장디자인 개발	
기업현황	기업명	구기마을 협동조합
	소재지	경남밀양시 청도면 구기길 3
	사업분야	즉석판매제조·가공업
	홈페이지	
과제내용	기업요구	밀키트곰탕 포장 디자인 개발 • 디자인 컨셉 - 제품 보호, 사용의 편의성, 심미성을 고려한 디자인 - 구기마을에서 생산되는 한방재료를 사용함을 강조 - 인공첨가물을 사용하지 않음을 표현하여 건강한 먹거리 강조 - 한우 우족을 사용한 곰탕표기 필요
	개발대상	• 디자인대상 소개 • 규격(재질): 겉지 : 표지로 사용가능한 마분지 형태 상단 : 비닐 예시 _ 제품형태 이미지)  <ul style="list-style-type: none"> • 구성 : 특수종이로 구김이 없이 박스형태로 개발 • 특징점 <ul style="list-style-type: none"> - 구기마을에서 생산되는 한방재료에 인공첨가물을 사용하지 않은 건강 편의식 제품 - 전통 가마솥공법을 이용한 곰탕생산 • 예상 판매가격: 1팩 일만원 • 주요 고객층

		- 간편하고 건강한 제품을 선호하는 전 연령대의 고객 - 가성비를 선호하는 고객 - 인공첨가물 없는 천연성분의 건강하고 안전한 식품 소비층 - 천연 대체제품, 전통약초제품 등에 대한 건강 마니아층
	활용계획	• 신규 유통채널개발 활용에 필요함(밀양테마파크 직매장외)

2. 기업 소개자료

주요사업	<ul style="list-style-type: none"> • 밀양시 청도면 구기마을 협동조합으로, 농산물 등을 생산, 가공, 유통함 • 밀양365식품을 창립하여 우족한곰탕(밀키트)제품 생산 • 밀양시 고향사랑 기부제 답례품 선정기업. • 밀양시 농촌테마파크(선사인) 농산품가공. 판매 납품업체.
사업내용	1. 시설현황  <ul style="list-style-type: none"> • 밀양 365식품 전경 • 가공체험관, , 저온저장실. 곰탕생산시설, 포장기.절단기. 등

2. 사업아이템

구기마을 협동조합은 구기마을 어르신들을 위한 공동급식을 목적으로 이를 위해 밀양365 즉석가공식품 회사를 설립하여 밀키트 곰탕을 제조 및 판매하고 있습니다.

- 마을의 공동위원장과 대표가 재능기부로 봉사활동을 하면서, 수익금의 대부분을 공동급식 기금으로 사용하고 있습니다.

밀키트 곰탕은 마을 어르신들이 제조에 참여하여 일자리를 제공하고 있습니다.

3. 주요제품 소개(예시)



구미봉가지로 삶은 한우 우육 곰탕

건강하게 드세요

건강 해나 밀양365식품 "우육한 곰탕"에는 5가지 특정한 효능이 구미봉가지로 면역력을 높여주세요!

- 혈압
- 당뇨
- 고지혈증
- 담낭염
- 정신병

건강 돌 밀양365식품은 우리 가족이 먹는다는 생각으로 늘 청결한 환경을 유지하고 있습니다.

사업내용